



Rok 2024

„Tak to kiedyś było...” o edukacji regionalnej nie tylko w szkole

Od lat Lokalna Organizacja Turystyczna KOCIEWIE angażuje się w inicjatywy mające na celu wspieranie edukacji regionalnej. Na początku 2024 w Gminnym Ośrodku Kultury i Biblioteki Publicznej w Skarszewach odbyła się konferencja nt. edukacji regionalnej. Na wydarzenie zostali zaproszeni nauczyciele z Kociewia, regionaliści oraz przedstawiciele jednostek kultury. W ramach konferencji zebrani obejrzeli filmy, które LOT KOCIEWIE zrealizowała w ramach zadań publicznych. Następnie prelekcję wygłosiła prof. Maria Pajkowska-Kensik, a także o działaniach swoich jednostek opowiedzieli przedstawiciele: Fabryki Sztuk z Tczewa, Ciafrotowa ze Średniej Huty, Ogniska Pracy Pozaszkolnej ze Starogardu Gdańskiego, Kociewskiego Centrum Kultury z Pelplina i Muzeum Ziemi Kociewskiej ze Starogardu Gdańskiego. Konferencja zakończyła się spacerem po Skarszewach z przewodnikiem.

Światowy Dzień Kociewia

Na tegoroczny Światowy Dzień Kociewia, który upamiętnia pierwszą pisemną wzmiankę o Kociewiu, przygotowaliśmy konkurs dla internautów na naszym profilu facebookowym (www.facebook.com/lot.kociewie). Pytania dotyczyły obrzędów i tradycji kociewskich, które zekranizowane zostały w 2022 i 2023 roku w ramach projektów realizowanych przez Lokalną Organizację Turystyczną KOCIEWIE i dofinansowanych przez Narodowe Centrum Kultury. Internauci odpowiadali na pytania związane zarówno z gwarą kociewską jak i tradycjami. Osoba, która jako pierwsza wskazała prawidłową odpowiedź zdobywała nagrodę. Zwycięzcy otrzymali materiały promocyjne LOT KOCIEWIE, a także książki i gry o tematyce turystycznej. Poza tym podobnie jak w ubiegłych latach wspomagaliśmy placówki szkolne materiałami promocyjnymi i edukacyjnymi. Udostępnialiśmy również w naszych mediach społecznościowych wszelkie wzmianki oraz aktywności, które w tym czasie działały się w ośrodkach kultury, szkołach czy bibliotekach.

Wydawnictwa

Corocznie Lokalna Organizacja Turystyczna KOCIEWIE wydaje tysiące materiałów promocyjnych, które zasilają półki punktów informacji turystycznych w Regionie np. w Tczewie, Pelplinie czy Starogardzie Gdańskim. Ponadto są one dystrybuowane podczas wydarzeń promocyjnych takich jak targi turystyczne czy inne imprezy wystawiennicze. W 2024 roku LOT KOCIEWIE wydała m.in. zaktualizowany Niezbędnik Turysty w ilości 5 000 sztuk. Flagową publikację, w której znaleźć można najważniejsze informacje o Kociewiu – od kultury aż po zabytki i turystykę aktywną. Poza tym została wydana rysunkowa mapa atrakcji (10 000 sztuk), która cieszy się powodzeniem zarówno wśród małych jak i nieco starszych turystów. W tym roku zostały wydane również mapy: z Kociewskimi Trasami Rowerowymi (5 000 sztuk) oraz szlakiem kajakowym rzeki Wierzycy (3 000 sztuk). Publikacje te, również są corocznie wznawiane, ponieważ cieszą się niesłabnącą popularnością i są doskonałym uzupełnieniem Niezbędnika Turysty. Ponadto w 2024 roku zostały wydane broszury: Kociewie dla aktywnych, Kociewie dla rodzin z dziećmi, Kociewie dla miłośników historii, tak smakuje Kociewie, Kociewie w zielonej łagodności po 2 000 sztuk każda.

Kociewska Informacja Turystyczna

Prowadzona przez Lokalną Organizację Turystyczną KOCIEWIE, Kociewska Informacja Turystyczna to certyfikowany (dwie gwiazdki na cztery możliwe) przez Polską Organizację Turystyczną punkt



informacji turystycznej w Tczewie. Przez 17 lat KIT prowadzona była w gościnnych progach Fabryki Sztuk przy ulicy 30 Stycznia 4, od października 2024 Kociewska Informacja Turystyczna funkcjonuje pod nowym adresem, w kamienicy przy ulicy Podmurnej 12 odpowiadając na pytania turystów z różnych części Polski i świata. To również jedyna informacja turystyczna w regionie, która kompleksowo udziela informacji nt. różnych miejsc na Kociewiu np. o Pelplinie, Starogardzie Gdańskim, Gniewie, Nowem czy Świeciu. Wydajemy własne, nieodpłatnie dystrybuowane materiały promocyjne, w których turyści znajdą informacje m.in. o zabytkach, szlakach rowerowych, pieszych, kajakowych etc. Kociewska Informacja Turystyczna działa od poniedziałku do piątku, poza tym turysta ma możliwość kontaktu z nami telefonicznego, mailowego i poprzez serwisy społecznościowe. Ponadto materiały tworzone przez LOT KOCIEWIE zasilają inne punkty informacji turystycznej na Kociewiu – w Pelplinie, Skarszewach i Starogardzie Gdańskim.

Akcja Kociewie

Już od kilku lat w ścisłym sezonie turystycznym prowadzimy Akcję KOCIEWIE, czyli najważniejsze wydarzenia na Kociewiu. Na stronie internetowej (www.akcja.kociewie.eu) prowadzimy weekendowy kalendarz imprez (koncertów, wystaw, warsztatów artystycznych, projekcji filmów itp.). Co czwartek zestawienie to jest aktualizowane oraz promowane poprzez nasze kanały na Facebooku. Od maja do października zebraliśmy 579 wydarzeń i stworzyliśmy 25 postów w mediach społecznościowych promujących imprezy na Kociewiu. W wakacje dodatkowo tworzone jest tygodniowe zestawienie imprez, warsztatów, półkolonii, zajęć sportowych i kulturalnych itd., które w formie newslettera rozsyłane jest do gestorów turystycznych – agroturystyk, pensjonatów, hoteli i ośrodków wypoczynkowych. Przez 9 tygodni na ponad 200 adresów mailowych była rozsyłana informacja o najbliższych wydarzeniach odbywających się w wakacje. Ponadto na długi weekend majowy przygotowaliśmy posty z propozycjami spędzenia majówki na Kociewiu. Łącznie akcja KOCIEWIE uzyskała 53 528 odbiorców w internecie.

Rajdy rowerowe

Lokalna Organizacja Turystyczna KOCIEWIE dzięki dofinansowaniu z samorządów powiatowych organizuje rajdy rowerowe. W tym roku 27 lipca przy wsparciu Powiatu Tczewskiego, Gminy Gniew oraz Miasta Kwidzyna został zorganizowany 10. Powiślańsko-Kociewski Rajd Rowerowy. Uczestnicy, w tym liczna grupa mieszkańców Powiatu Tczewskiego, wyruszyła z Kwidzyna, aby mostem wzdłuż drogi krajowej nr 90 przejechać na drugi brzeg Wisły. W sumie rowerzyści wykręcili około 55 kilometrową pętlę, po drodze korzystając z postojów i poczęstunków przygotowanych przez Partnerów. 10 sierpnia zaś został zorganizowany 27. Kociewsko-Borowiacki Rajd Rowerowy. Jest to najstarszy, a zarazem najdłuższy rajd rowerowy organizowany przez LOT KOCIEWIE. Partnerem wydarzenia była Gmina Smętowo Graniczne, z której startował rajd oraz Gmina Nowe, a wsparcia finansowego udzielił Powiat Starogardzki. Ostatnim tegorocznym rajdem rowerowym, który odbył się 24 sierpnia był Rowerowy Rajd Gwiazdzysty, który przemierzał drogi Powiatu Tczewskiego, który dofinansowywał imprezę. Uczestnicy na ponad 50-kilometrowej trasie otrzymali poczęstunki przygotowane przez Gminę Tczew oraz Gminę Pelplin. Ponadto na każdym z rajdów rowerzyści otrzymali pamiątkową przypinkę z nazwą i trasą rajdu. Na Rowerowym Rajdzie Gwiazdzystym cykliści otrzymali również odbłaskowe worki z datą i nazwą wydarzenia.

Współpraca z polską blogosferą

Podobnie jak w ubiegłych latach dzięki działaniom Lokalnej Organizacji Turystycznej KOCIEWIE nasz Region licznie odwiedzali blogerzy. Informacje o walorach naszego regionu, w tym o wielu miejscach z



Powiatu Tczewskiego pojawiły się na blogach takich jak: **Hasające Zające, Ready for Boarding, Rude i Czarne, Rowerem po Śląsku i Wszędobylscy**.

Ponadto dzięki dofinansowaniu ze środków Samorządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego i Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej udało się zaaranżować wizytę tematyczną – slow travel na Kociewiu. Bartek Dziwak w internecie znany jako **Bartek w Podróży**, pokazał swoim czytelnikom sielskość Kociewia. Podczas swojej wizyty odwiedził miejsca, w których można spróbować wyrobów tworzonych w naszym Regionie. Tak właśnie odbiorcy jego bloga dowiedzieli się o serach z radostowskich rarytasów oraz Makowej Kozy, browarze w Semlinie, winny Przy Talerzyku czy też Zajeździe Gniewko. Poza tym blogger odkrywał walory Wdeckiego Parku Krajobrazowego z perspektywy rowerowego siodełka.

Kampania promocyjna Kaszuby i Kociewie turystycznym sercem Pomorza

W 2024 roku wraz z pomorskimi Lokalnymi Grupami Działania (w tym dwoma kociewskimi LGD Wstęga Kociewia i LGD Chata Kociewia) LOT KOCIEWIE realizowała drugi etap kampanii „Kaszuby i Kociewie turystycznym sercem Pomorza”. W ramach projektu powstały publikacje na rok 2024: „W kociewskich gościnnych progach... katalog noclegów”, mapy turystyczno-krajoznawcze oraz przewodnik po Kociewiu, który powstał razem z blogerami Ready for Boarding – kamilą i Pawłem Florczakami. Ponadto Region odwiedziła rodzina blogerów – Hasające Zające – Justyna, Krystian i Radek Zając. Twórcy internetowi opisali najważniejsze atrakcje Kociewia, odwiedzili m.in. Tczew, Pielplin, Gniew czy Straogard Gdański i Owidz. Zwieńczeniem kampanii była produkcja filmu promocyjnego „Kociewie warto czasem zjechać z drogi”, który prezentował walory naszego Regionu i był skierowany do rodzin z dziećmi. Za produkcję odpowiedzialna była LOT KOCIEWIE, zaś scenariusz i reżyserię zajęła się firma Chcesz Film? ze Śląska. Gotowy film został opublikowany na Facebooku i YouTube Kociewie Łagodna Kraina.

„Dał nam przykład Bonaparte... - od Legionów Dąbrowskiego do Niepodległości”

Lokalna Organizacja Turystyczna KOCIEWIE otrzymała dofinansowanie z Programu Dotacyjnego Niepodległa na realizację zadania pn. „Dał nam przykład Bonaparte... - od Legionów Dąbrowskiego do Niepodległości”. W ramach projektu powstał mural obrazujący bitwę o Tczew, z 23 lutego 1807 roku. Malowidło zrealizowane zostało na ścianie budynku mieszkalnego przy ulicy Wąskiej 48. To właśnie w tym miejscu na pobliskim skwerku co 2 lata odbywa się rekonstrukcja tej XIX-wiecznej potyczki. Projekt muralu wykonał Jarosław Wojtasiński – artysta rysownik od lat współpracujący z LOT KOCIEWIE. Wykonaniem malowidła zajęła się firma Live Media Crew specjalizująca się w malowaniu murali. Ponadto w ramach zadania zostały przeprowadzone lekcje historyczne dla uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych. Lekcje przeprowadzone w gościnnych progach Fabryki Sztuk poprowadzili rekonstruktorzy z epoki. Słuchaczom opowiedzieli o przebiegu bitw o Tczew, ciekawostki z epoki napoleońskiej, a także o wyposażeniu i umundurowaniu żołnierza francuskiego, polskiego oraz pruskiego. Na koniec lekcji chętni uczestnicy mogli obejrzeć eksponaty takie jak kule armatnie czy bagnety. Uroczyste otwarcie muralu, w którym uczestniczyły władze Powiatu Tczewskiego, Miasta Tczewa oraz mieszkańcy odbyło się 11 listopada w Narodowe Święto Niepodległości.

Ruszał na Kociewie! - rozwój i promocja marki regionu turystycznego

Projekt pn. „Ruszał na Kociewie! – rozwój i promocja marki regionu turystycznego” dofinansowany został ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki. W ramach zadania LOT KOCIEWIE wydała publikacje – Niezbędnik Turysty, broszury tematyczne – Kociewie dla rodzin z dziećmi, dla aktywnych, dla miłośników przyrody, Kociewie w zielonej łagodności i tak smakuje Kociewie. Ponadto powstały również mapy: atrakcji oraz z noclegami. Drugim etapem zadania była organizacja Karawany z Kociewia. Mobilna



informacja turystyczna składająca się z oklejonego kampera i busa odwiedziła m.in. Elbląg, Olsztyn, Toruń, Łódź, Gliwice, Żory, Ustroń, Wodzisław Śląski, Ustroń, Pszczynę i Rybnik. Informatorzy odpowiadali na pytania dorosłych dotyczące naszego regionu, w tym czasie najmłodszy mogli skorzystać z przygotowanego specjalnie dla nich kącika z kolorowanymi, gramami planszowymi i memorami MAXI. Kolejnym etapem zadania były działania w internecie. Kociewie odwiedzili blogerzy turystyczni: Rude i Czarne, Rowerem po Śląsku, Ready for Boarding oraz Wszędobylscy. Ponadto prowadzona była kampania z użyciem płatnych postów w social mediach. W ramach zadania został zrealizowany film promocyjny „Kociewie dla każdego”, którego premiera miała miejsce jesienią. Ostatnim, jednak najważniejszym etapem zadania było stworzenie „Strategii promocji i komercjalizacji regionu turystycznego Kociewia na lata 2024-2030”, której realizacja ma przybliżyć region do otrzymania prestiżowego tytułu Polskiej Marki Turystycznej. Działanie poprzedziły warsztaty z interesariuszami z Kociewia i indywidualne spotkania. Strategię na zlecenie LOT KOCIEWIE stworzyła firma LandBrand, która ma doświadczenie w przygotowywaniu tego typu dokumentów dla polskich regionów. Zwieńczeniem projektu była konferencja „Kociewie 3.0.marka turystyczna regionu – tworzymy ją razem”. Na spotkanie została zaproszona branża turystyczna z Kociewia, przedstawiciele samorządów oraz instytucji kultury. Prelekcje wygłosili specjaliści z Polski i zagranicy pokazując zebrany jakie korzyści niesie ze sobą komercjalizacja marki turystycznej.

Kociewska Informacja Turystyczna na wydarzeniach wystawienniczych

W 2024 roku LOT KOCIEWIE promowała region i dystrybuowała materiały na różnych wydarzeniach wystawienniczych. W czerwcu podczas Jarmarku Hanzeatyckiego w Gdańsku nasza ekipa opowiadała mieszkańcom Gdańska oraz turystom z Polski i zagranicy o atrakcjach oraz wydarzeniach, które odbywają się na Kociewiu. Wzięliśmy udział również w dwóch edycjach Dobrego Targu – wiosennej i jesiennej. Ta plenerowa impreza zrzeszająca miłośników dobrego, ekologicznego jedzenia jak co roku cieszyła się popularnością zarówno wśród mieszkańców Tczewa i okolic jak i turystów z Województwa Pomorskiego. Na przełomie sierpnia i września nasze stoisko pojawiło się również na Dożynkach Wojewódzkich w Owidzu oraz na Święcie Gminy Tczew w Szpęgawie. Dodatkowo nasze materiały zasiłowały stoisko Powiatu Starogardzkiego na targach w Poznaniu oraz redakcji Polski Caravaning w Warszawie.

Małe granty dla Miasta Starogard Gdański

Pod koniec roku Lokalna Organizacja Turystyczna KOCIEWIE zrealizowała dwa zadania publiczne w trybie 19A, tak zwane „małe granty” dla Miasta Starogard Gdański. Projekt „Spacerem po mieście – upowszechnienie szlaków turystycznych w Starogardzie Gdańskim” polegało na zaprojektowaniu nowych tabliczek informacyjnych do szlaku „Legenda Deyny” oraz do programu „Spacerem po mieście – audioprzewodniki po stolicy Kociewia”. Zaś zadanie pn. „Trasa turystyczna Korona i Krzyż – renowacja” polegało na odświeżeniu tekstów, sprawdzeniu kodów QR, a także zmianie designu tablic oraz odrestaurowaniu konstrukcji.