

Projekt

Zarządu Powiatu Tczewskiego
z dnia 19 września 2023 r.

**UCHWAŁA NR
RADY POWIATU TCZEWSKIEGO**

z dnia 2023 r.

**w sprawie ustanowienia znaku promocyjnego (logo) Powiatu Tczewskiego oraz zasad jego
używania i wykorzystywania**

Na podstawie art. 4 ust. 1 pkt 21 oraz art. 12 pkt 11 ustawy z dnia 5 czerwca 2023 r. o samorządzie powiatowym (Dz.U. z 2022 r. poz. 1526 oraz z 2023 r. poz. 572), w związku z art. 3 ust. 1 ustawy z dnia 21 grudnia 1978 r. o odznakach i mundurach (Dz.U. z 2023 r. poz. 76), **Rada Powiatu Tczewskiego**

uchwala, co następuje:

§ 1. Ustanawia się znak promocyjny (logo) Powiatu Tczewskiego, zwany dalej „logo” jako znak identyfikacji wizualnej Powiatu Tczewskiego.

§ 2. Zasady używania logo określa „Regulamin używania i wykorzystywania logo Powiatu Tczewskiego”, który stanowi załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 3. Wzór logo oraz jego specyfikacja techniczna zawarte są w Księdze Znaku, która stanowi załącznik nr 2 do niniejszej uchwały.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od daty publikacji w Dzienniku Urzędowym Województwa Pomorskiego.

Przewodnicząca Rady
Powiatu Tczewskiego

Barbara Kamińska

Załącznik Nr 1 do uchwały Nr

Rady Powiatu Tczewskiego

z dnia.....2023 r.

REGULAMIN UŻYWANIA I WYKORZYSTYWANIA LOGO POWIATU TCZEWSKIEGO

§ 1. 1. Logo Powiatu Tczewskiego jest elementem identyfikacji wizualnej, który używany będzie do celów promocyjnych Powiatu Tczewskiego, w szczególności w materiałach promocyjnych i informacyjnych oraz podczas przedsięwzięć organizowanych lub współorganizowanych, lub współfinansowanych przez Powiat Tczewski.

2. Logo Powiatu Tczewskiego może być używane w szczególności:

- 1) podczas uroczystości krajowych i zagranicznych, których organizatorem, współorganizatorem lub uczestnikiem, lub podmiotem współfinansującym jest Powiat Tczewski,
- 2) podczas wydarzeń o charakterze sportowym, kulturalnym i promocyjnym, których Powiat Tczewski jest organizatorem, współorganizatorem lub które są przez niego współfinansowane,
- 3) do sygnowania wszelkiego rodzaju publikacji, których wydawcą lub współwydawcą, lub podmiotem finansującym jest Powiat Tczewski,
- 4) do znakowania materiałów informacyjno - promocyjnych oraz upominków promocyjnych Powiatu Tczewskiego,
- 5) do znakowania materiałów promocyjnych i informacyjnych związanych z organizacją wydarzeń, nad którymi patronat honorowy objął Starosta Tczewski lub organy Powiatu.

3. Logo może być używane jedynie zgodnie ze wzorem i specyfikacją techniczną zawartą w Księdze Znaku.

4. Obowiązujący wzór logo oraz Księga Znaku dostępne są na stronie internetowej Powiatu Tczewskiego w zakładce www.powiat.tczew.pl/opowiecie/logopowiatuczewskiego.

§ 2. 1. Prawo używania logo, bez konieczności otrzymania stosownej zgody, mają:

- 1) Starosta Tczewski,
- 2) organy Powiatu Tczewskiego,
- 3) jednostki organizacyjne Powiatu oraz służby, inspekcje i straże powiatowe,
- 4) organizacje, do których przynależy Powiat Tczewski, w materiałach dotyczących wspólnie podejmowanych inicjatyw,
- 5) samorządy gminne funkcjonujące na terenie powiatu tczewskiego oraz ich jednostki organizacyjne, a także samorządy partnerskie krajowe i zagraniczne, w materiałach dotyczących wspólnie podejmowanych inicjatyw.

2. Logo może być umieszczone w szczególności:

- 1) na budynkach siedzib podmiotów wymienionych w ust. 1,
- 2) w pomieszczeniach urzędowych,
- 3) podczas przedsięwzięć wymienionych w § 1 ust. 2, w miejscu ich odbywania,
- 4) na oficjalnych stronach internetowych i portalach społecznościowych Powiatu Tczewskiego,
- 5) na wizytówkach i identyfikatorach,
- 6) na materiałach informacyjno - promocyjnych Powiatu Tczewskiego,
- 7) na winiecie czasopism i innych publikacji wydawanych przez Powiat Tczewski,

8) na samochodach służbowych.

3. Wykorzystanie logo przez inne osoby lub podmioty niż wymienione w ust.1 wymaga każdorazowo pisemnej zgody udzielonej przez Starostę Tczewskiego lub osobę przez niego upoważnioną.

4. Warunkiem uzyskania zgody na wykorzystanie logo jest złożenie wniosku, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu oraz oświadczenia, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu.

5. Zgodę wydaje się na czas określony we wniosku.

6. Starosta Tczewski może wyrażoną zgodę cofnąć lub zawiesić, jeżeli podmiot, który ją otrzymał nie przestrzega zasad określonych w niniejszym regulaminie, a prowadzona przez niego działalność odbiega od wskazanej we wniosku.

7. Wniosek o wykorzystanie logo jest rozpatrywany w terminie nie dłuższym niż 30 dni od daty wpływu.

8. Logo udostępnia komórka merytoryczna Starostwa Powiatowego w Tczewie, która realizuje zadania z zakresu promocji Powiatu.

9. Zgoda na wykorzystanie logo wygasa wskutek:

- 1) upływu okresu, na który została udzielona,
- 2) zakończenia wydarzenia, na potrzeby organizacji którego została udzielona,
- 3) zrzeczenia się wnioskodawcy z korzystania logo,
- 4) zaprzestania przez wnioskodawcę działalności, z którą zgoda była związana.

10. Projekty materiałów graficznych (w oryginalnych barwach) winny zostać każdorazowo załączone do wniosku o udzielenie zgody na wykorzystanie logo i muszą zostać każdorazowo uzgodnione z pracownikami komórki merytorycznej Starostwa Powiatowego w Tczewie, która wykonuje zadania z zakresu promocji Powiatu.

11. W przypadku logo umieszczonego na stronach internetowych i w publikacjach elektronicznych korzystającego, do logo powinien zostać dołączony aktywny link do strony internetowej www.powiat.tczew.pl.

§ 3. Korzystanie z logo przez podmioty nieupoważnione bez otrzymania zgody lub w sposób niezgodny z niniejszym regulaminem będzie uważane przez Powiat Tczewski za naruszenie praw przysługujących Powiatowi i będzie sankcjonowane na drodze prawnej, w oparciu o powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§ 4. Używanie logo jest możliwe wyłącznie w sposób:

- 1) zgodny z niniejszym regulaminem,
- 2) zgodny z prawem, porządkiem publicznym, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego,
- 3) niewprowadzający w błąd co do charakteru, przeznaczenia, pochodzenia, jakości i właściwości towarów oraz usług oznaczonych logo,
- 4) nienaruszający praw osobistych lub majątkowych osób trzecich,
- 5) niegodzący w dobre imię i wizerunek Powiatu Tczewskiego.

§ 5. Używanie logo jest możliwe na następujących warunkach:

- 1) wyłącznie w kształcie, proporcjach i kolorach określonych w księdze znaku,
- 2) zwiększane lub zmniejszane wyłącznie proporcjonalnie,
- 3) nie dopuszcza się:
 - a) zmiany kształtu, proporcji, koloru i elementów logo;

- b) usuwania, dodawania, zmieniania elementów logo;
- c) animowania, zniekształcania ani innego sposobu modyfikowania wyglądu logo;
- 4) logo powinno być umieszczane w postaci równorzędnej względem innych znaków.

§ 6. 1. Wykorzystywanie logo w celach komercyjnych jest dopuszczalne jedynie za zgodą Zarządu Powiatu Tczewskiego wyrażoną w formie uchwały.

2. Przez komercyjne wykorzystanie logo rozumie się w szczególności:

- 1) umieszczanie logo na produktach przeznaczonych do sprzedaży lub na materiałach powiązanych bezpośrednio z takim produktem jak opakowania, instrukcje i inne,
- 2) umieszczanie logo na materiałach reklamowych bezpośrednio zachęcających do kupna produktów lub usług,
- 3) posługiwanie się prawem do korzystania z logo jako gwarancji określonego poziomu jakości towarów lub usług,
- 4) wykorzystanie logo w każdy inny sposób mający na celu promocję odpłatnych produktów lub usług.

§ 7. Osoby lub podmioty, które uzyskały zgodę na wykorzystanie logo nie mogą odstępować prawa do posługiwania się logo osobom lub podmiotom trzecim.

§ 8. 1. Zgoda na wykorzystanie logo może być cofnięta w przypadku naruszenia postanowień niniejszego regulaminu, odstąpienia od wydanej zgody, odstąpienia od zasad określonych w księdze znaku, po uprzednim wezwaniu do zaniechania naruszeń.

2. W przypadku cofnięcia zgody na wykorzystywanie logo lub po wygaśnięciu okresu, na który przyznane zostało prawo do jego wykorzystywania, korzystający z logo jest zobowiązany do natychmiastowego zaprzestania posługiwania się nim.

3. Powiatowi przysługuje prawo kontroli w zakresie prawidłowego wykorzystania logo, jak również spełnienia przez Użytkownika warunków określonych w regulaminie.

§ 9. Logo nie może być wykorzystywane w kampaniach związanych z wyborami lub referendum.

§ 10. Rada Powiatu Tczewskiego zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w niniejszym regulaminie.

**WNIOSEK O WYRAŻENIE ZGODY NA KORZYSTANIE
Z LOGO POWIATU TCZEWSKIEGO**

**1.NAZWA I SIEDZIBA WNIOSKODAWCY (NAZWA, ADRES, E-MAIL, NUMER
TELEFONU)**

.....
.....

2.RODZAJ PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI

.....
.....

3.CEL I ZAKRES UŻYWANIA LOGO

.....
.....

**4.MIEJSCE UMIESZCZENIA LOGO (NALEŻY ZAŁĄCZYĆ PROJEKTY GRAFICZNE
MATERIAŁÓW PROMOCYJNO - INFORMACYJNYCH)**

.....
.....

5.DECYZJA STAROSTY TCZEWSKIEGO

WYRAŻAM/NIE WYRAŻAM ZGODY
NA WYKORZYSTANIE LOGO*)

.....

*)niepotrzebne skreślić

(data i podpis Starosty
lub osoby upoważnionej)

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 rozporządzenia informujemy, iż Administratorem danych osobowych jest Starosta Tczewski z siedzibą w Tczewie, przy ul. Piaskowej 2. Kontakt do inspektora ochrony danych: inspektor@powiat.tczew.pl

Dane są przetwarzane w celu rozpatrzenia wniosku o wyrażenie zgody na używanie logo Powiatu Tczewskiego, jak również w celu archiwizacji. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści danych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy rozporządzenia.

Pełna treść klauzuli informacyjnej dotycząca przetwarzania danych osobowych jest dostępna u pracowników Wydziału Rady, Zarządu i Rozwoju Powiatu, u Inspektora Ochrony Danych (e-mail: inspektor@powiat.tczew.pl) oraz na stronie Biuletynu Informacji Publicznej Powiatu Tczewskiego www.bip.powiat.tczew.pl w zakładce Ochrona danych.

.....

(data, czytelny podpis)

OŚWIADCZENIE WNIOSKODAWCY

Oświadczam, że zapoznałam/zapoznałem się z treścią regulaminu korzystania z logo Powiatu Tczewskiego i zobowiązuję się do jego ścisłego przestrzegania.

.....
(data, miejscowość)

.....
(czytelny podpis)

LOGO POWIATU TCZEWSKIEGO

1. idea znaku	3
2. wersja podstawowa	6
3. wersje alternatywne	8
4. konstrukcja znaku	11
5. pole ochronne i podstawowe	13
6. kolorystyka	20

7. typografia	24
8. wielkość minimalna znaku	26
9. stosowanie znaku na tłach	29
10. niedopuszczalne modyfikacje	31
11. wizualizacje	33
12. layout strony internetowej	39



idea znaku

Znak został oparty na polach sześciu głównych miast i gmin wchodzących w skład Powiatu Tczewskiego. Każdy użyty kolor w znaku reprezentuje inną jednostkę. Pomimo zastosowanej zróżnicowanej kolorystyki zyskujemy spójny obraz.

Gmina Tczew

Miasto Tczew

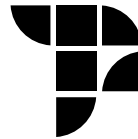
Gmina Subkowy

Miasto Gmina Gniew

idea znaku

Miasto Gmina Peplin

Gmina Morzeszczyn

TP**P**

Dodatkowo znak zbudowany został na kształcie litery „P” od słowa powiat oraz na kształcie litery „T” od Tczew.

wersja podstawowa

Wersja podstawowa znaku składa się z sygnetu w wersji kolorowej wraz z typografią. Znak podstawowy jest znakiem pionowym.



wersje alternatywne

W skład wersji alternatywnych znaku Powiatu Tczewskiego wchodzi: znak poziomy, sygnet oraz wersje achromatyczne i negatywowe wszystkich trzech możliwych układów.



sam sygnet



znak w wersji poziomej



znak w wersji negatywowej

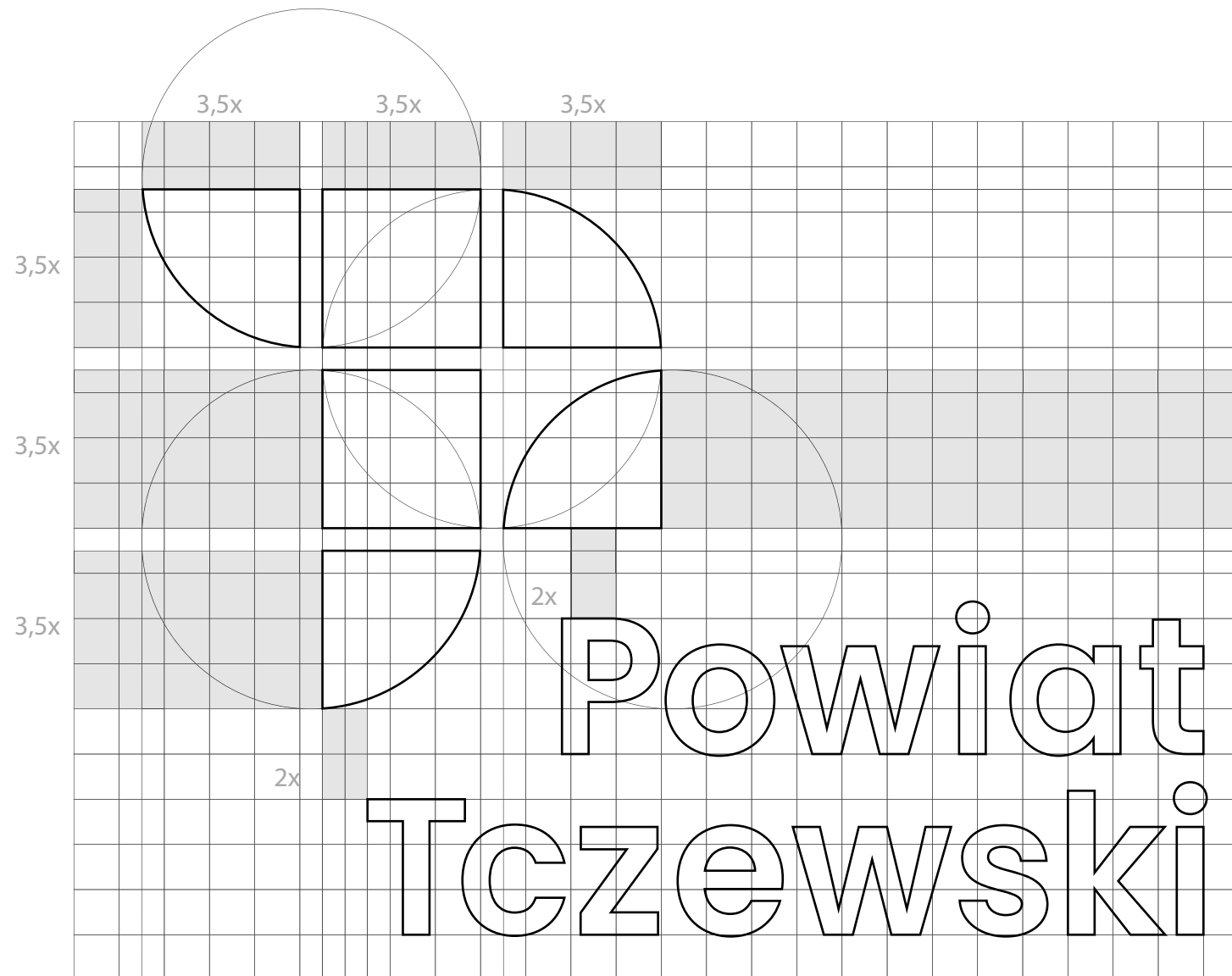


znak w wersji achromatycznej

konstrukcja znaku

Znak został zbudowany na kwadratowej siatce o module x . Sygnet składa się z sześciu elementów, a każdy z nich ma wielkość $3,5x$ na $3,5x$. Dodatkowo cztery elementy jednocześnie oparte są na kołach o jednakowych średnicach.

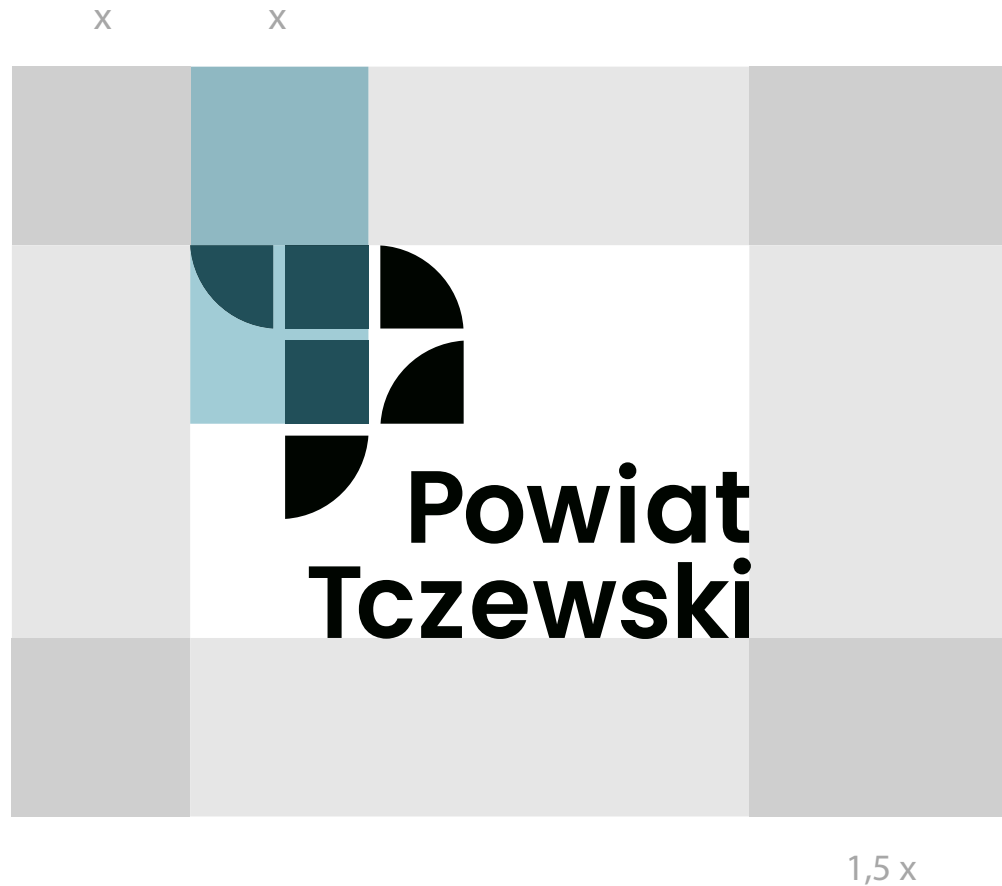
Wielkość typografii nie przekracza wysokości $3x$ z wyjątkiem kropek nad i . Całość jest wyrównana do prawej strony. Kerning natomiast został określony optycznie.



pole podstawowe i ochronne

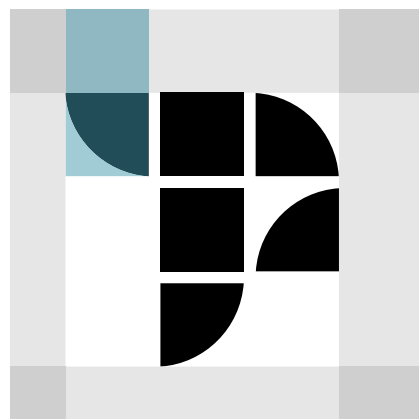
Pola podstawowe wszystkich wersji znaków są określone według jednego modułu znaku określonego jako x , natomiast pola ochronne są określone według pola czterech modułów znaku, również określonego jako x .

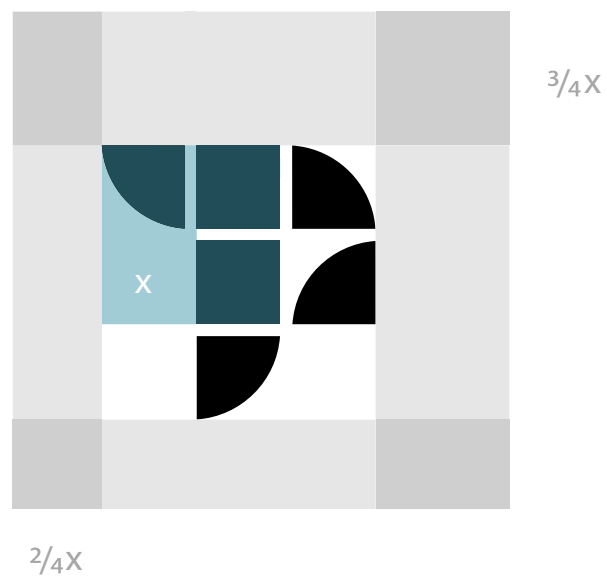








$\frac{2}{3}X$ X 



kolorystyka

Logo składa się z sześciu kolorów, które reprezentują wybrane miasta i gminy Powiatu Tczewskiego. Kolory wybrane zostały ze wzronika Pantone czyli międzynarodowego systemu kolorystycznego, który jest stosowany w projektowaniu graficznym zarówno do druku jak w wersji pre-press.

PANTONE P 49 - 8 C

CMYK: 18%, 88%, 92%, 8%
RGB: 205, 0, 0
HKS: #CD0000

PANTONE P 55 - 6 C

CMYK: 16%, 62%, 81%, 5%
RGB: 217, 106, 43
HKS: #D96A2B

PANTONE P 21 - 4 C

CMYK: 12%, 34%, 61%, 2%
RGB: 230, 174, 105
HKS: #E6AE69

PANTONE P 120 - 12 C

CMYK: 67%, 25%, 26%, 5%
RGB: 66, 154, 175
HKS: #429AAF

PANTONE P 85 - 16 C

CMYK: 52%, 96%, 35%, 46%
RGB: 105, 0, 66
HKS: #690042

PANTONE P 101 - 16 C

CMYK: 100%, 99%, 40%, 40%
RGB: 32, 6, 74
HKS: #20064A



CMYK: 77%, 71%, 64%, 90%

RGB: 19, 15, 12

HKS: # 130F0C



CMYK: 0%, 0%, 0%, 0%

RGB: 255, 255, 255

HKS: # FFFFFFFF

typografia

Do budowy znaku zastosowany został geometryczny i bezszeryfowy krój pisma „Poppins” w odmianie SemiBold, który został zmodyfikowany. Poppins jest jednoliniowym krojem zawierającym alfabet łaciński, który zawiera dziewięć stylów. Pozwala to na potencjalne użycie go w dalszej identyfikacji.

Poppins

SemiBold

wielkość minimalna znaku

Do druku dla znaku w wersji pionowej w negatywie, monochromie i kolorze należy stosować wielkość nie mniejszą niż 10 mm wysokości znaku. Dla znaku w poziomie wielkość minimalna to 7 mm wysokości znaku. Natomiast sam sygnety może być drukowany w wielkości nie mniejszej niż 5 mm wysokości.

Dla przestrzeni cyfrowej wielkość minimalna znaku w wersji pionowej w każdym wariancie to 36 pikseli, w wersji poziomej 25 pikseli, a dla sygnety 18 pikseli.

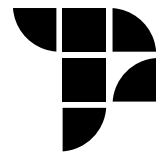
10 mm



7 mm



5 mm



10 mm



7 mm



5 mm



wielkość minimalna znaku do druku

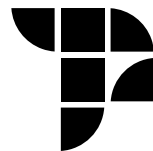
36 px



25 px



18 px



36 px



25 px



18 px

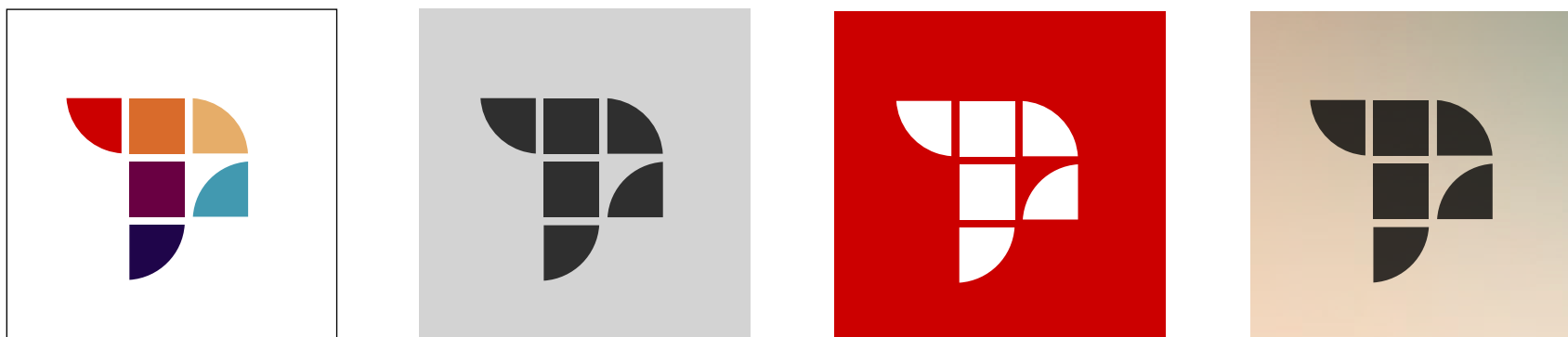


wielkość minimalna znaku w przestrzeni cyfrowej

stosowanie znaku na tłach

Sygnet, logo w wersji pionowej, logo w wersji poziomej kolorowe mogą być stosowane wyłącznie na tle o kolorze białym.

Znaki achromatyczne i negatywowe mogą być stosowane na tłach kolorowych. Jasność tła decyduje o zastosowaniu wersji znaku. Dopuszcza się również stosowanie znaku achromatycznego lub negatywowego na fotografiach w możliwie jak najmniej inwazyjnym miejscu oraz na tłach niejednorodnych o małym kontraście.



przykłady zastosowań znaku na tłach

niedopuszczalne modyfikacje

Niewłaściwe użycie znaku może znacznie wpłynąć na czytelność znaku jak i estetykę odbioru. Zabronione jest używanie wymienionych modyfikacji jak i innych, które nie są opisane jako dozwolone. Zasady dotyczą każdej wersji znaku.

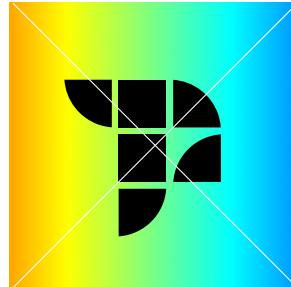
1.



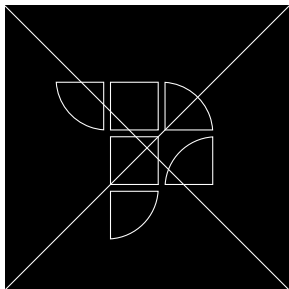
2.



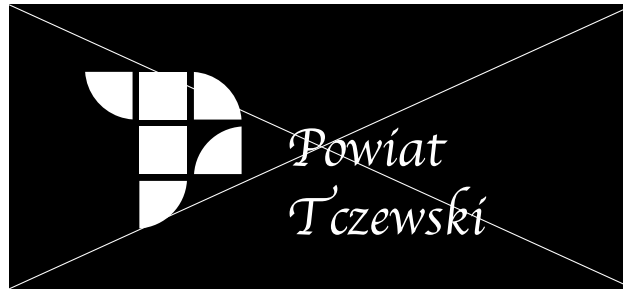
3.



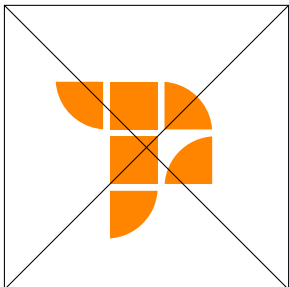
4.



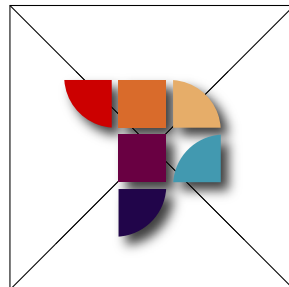
5.



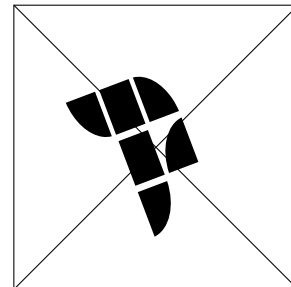
6.



7.



8.



1. Używanie znaku kolorowego na tłach innych niż białe.
2. Używanie znaku na tłach o zbyt niskim kontraście.
3. Używanie znaku na tłach z wielokolorowym gradientem o dużym kontraście.
4. Zamienianie znaku na obrys.
5. Zamiana typografii lub dodawanie dodatkowego tekstu lub elementów.
6. Zmiana koloru znaku.
7. Dodawanie wszelakich efektów specjalnych.
8. Modyfikowanie znaku np. rozciąganie, obracanie.

wizualizacje

Wizualizacje przedstawiają możliwości użycia logo na różnych materiałach promocyjnych Powiatu Tczewskiego.

wizualizacje



wizualizacja materiałów biurowych



wizualizacje



wizualizacja plakatu



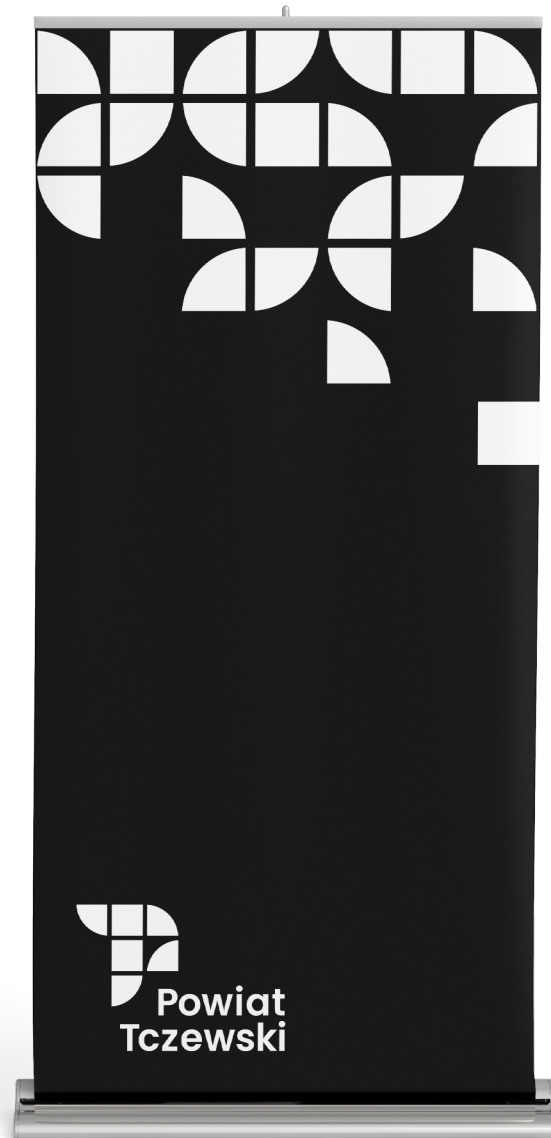
Id: 3E8C902A-A5C9-46B3-81FA-DB8A75A1FC63. Projekt

wizualizacje



wizualizacja koszulek

Strona 37



wizualizacja roll-upu

layout strony internetowej

Znak na stronie internetowej powinien być w wersji poziomej oraz powinien być również wyrównany do obecnych na stronie elementów.

Kolory dopełniające dla strony wybrane zostały na podstawie barw ujętych na logo.



PANTONE P 49 - 8 C

CMYK: 18%, 88%, 92%, 8%

RGB: 205, 0, 0

HKS: #CD0000

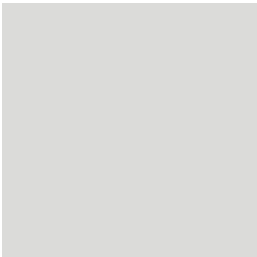


PANTONE P 101-16 C

CMYK: 100%, 99%, 40%, 40%

RGB: 32, 6, 74

HKS: #20064A



PANTONE P 179-3 C

CMYK: 17%, 12%, 13%, 0%

RGB: 218, 218, 218

HKS: #DADADA

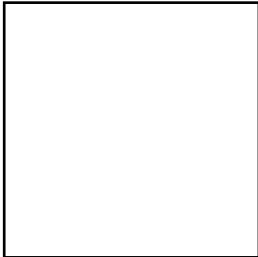


PANTONE P 130 F0C

CMYK: 77%, 71%, 64%, 90%

RGB: 19, 15, 12

HKS: #130F0C



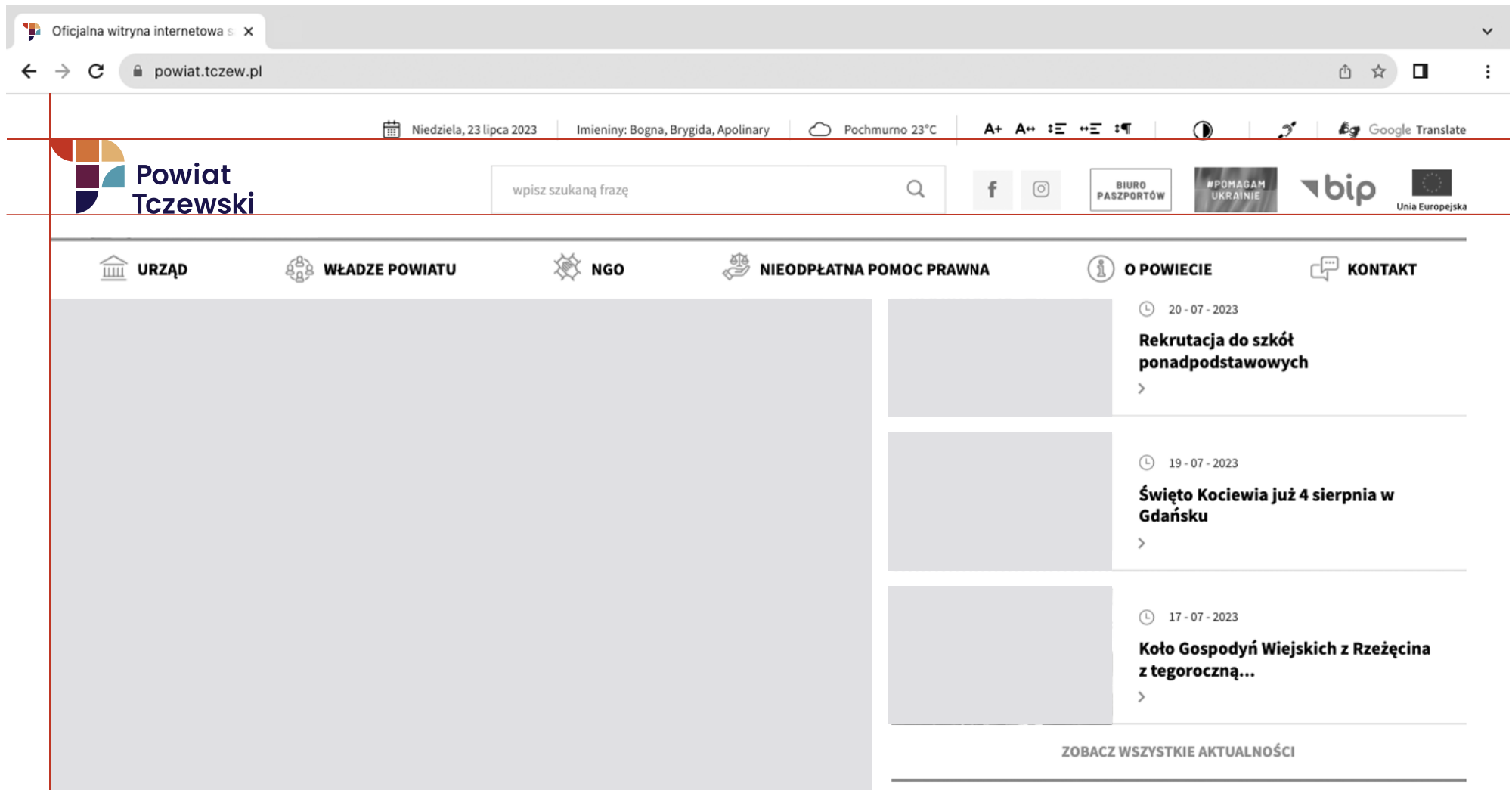
PANTONE P 65-3 C

CMYK: 0%, 0%, 0%, 0%

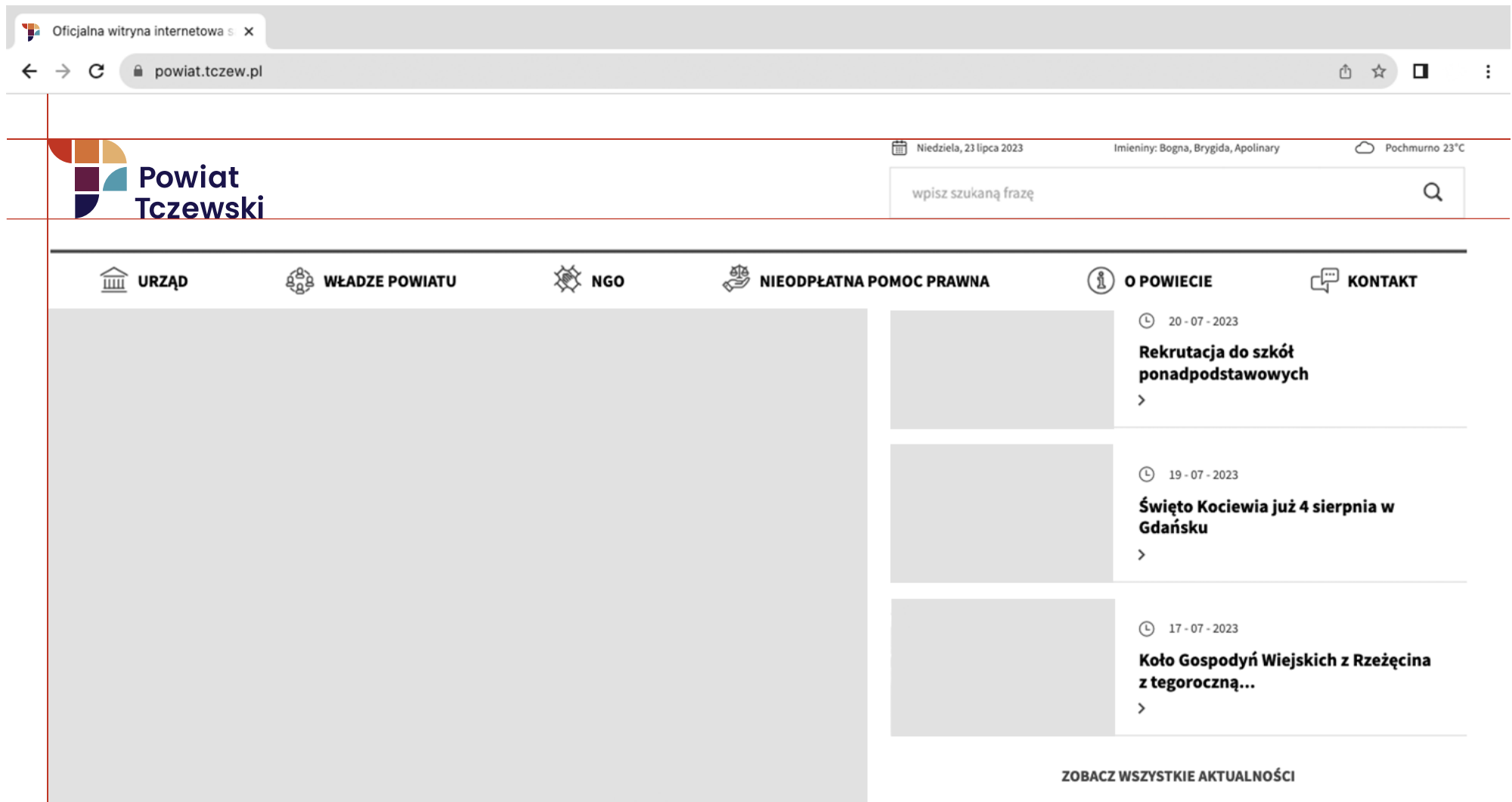
RGB: 255, 255, 255

HKS: #FFFFFF

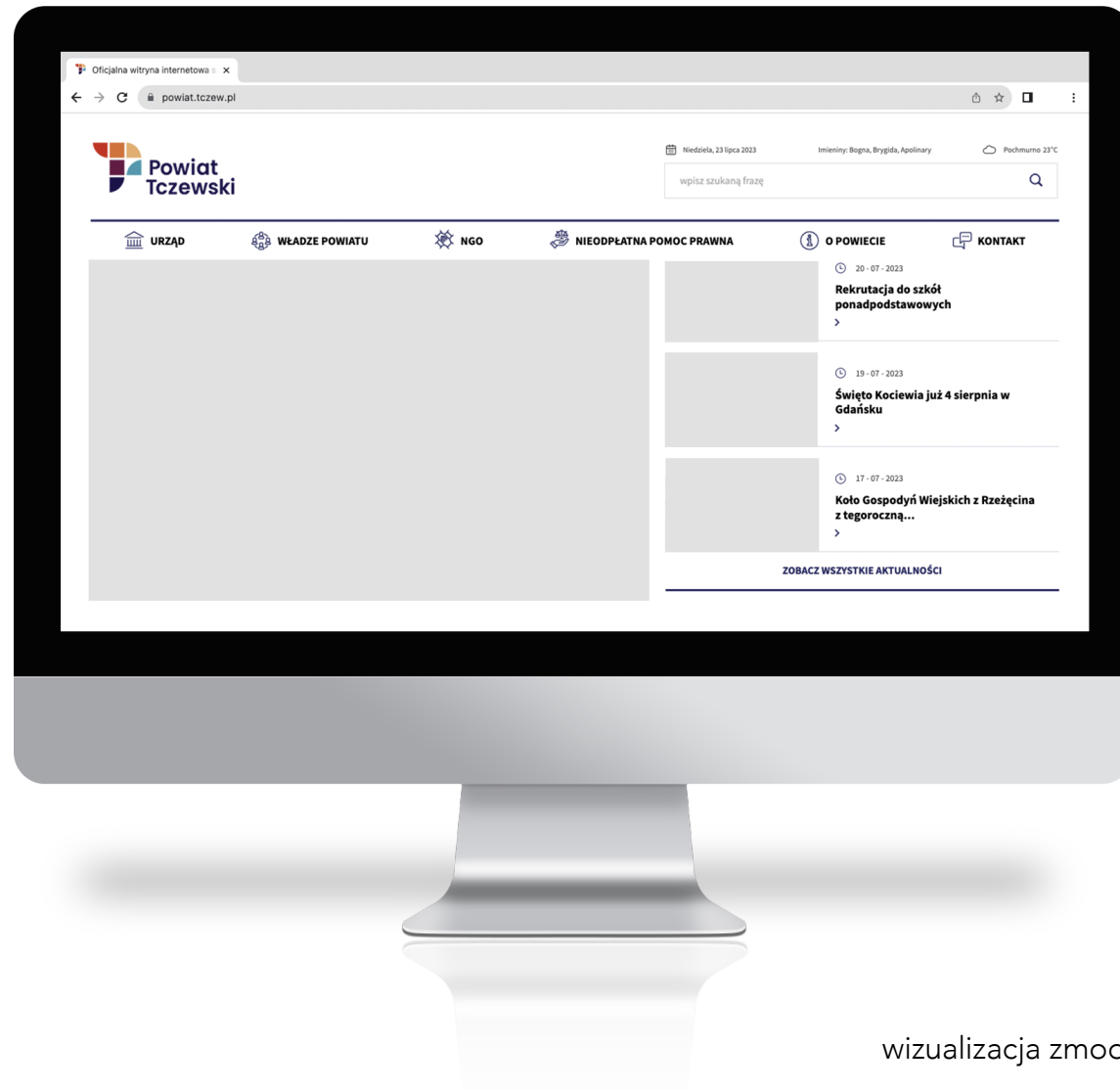
sugerowane kolory dopełniające



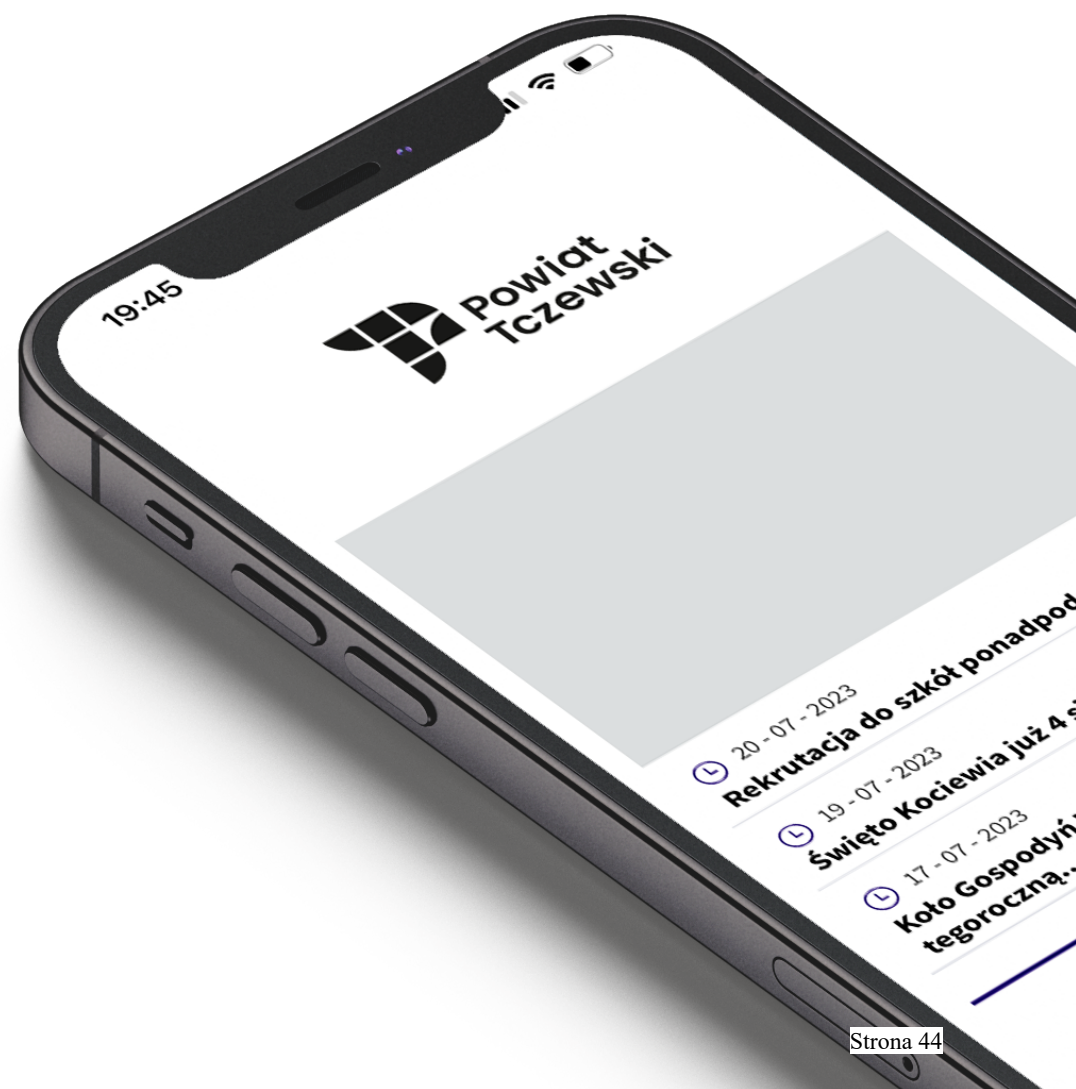
zastosowanie znaku na obecnym layoutcie
strony internetowej powiatu.



zastosowanie znaku na zmodyfikowanym
layoucie strony



wizualizacja zmodyfikowanej strony ze znakiem



UZASADNIENIE

Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 21 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym Powiat wykonuje zadania o charakterze ponadgminnym z zakresu promocji powiatu. Natomiast zgodnie z art. 12 pkt 11 ww. ustawy do wyłącznej właściwości rady powiatu należy podejmowanie uchwał w innych sprawach, zastrzeżonych ustawami do kompetencji rady powiatu.

Art. 3 ust. 1 ustawy z dnia 21 grudnia 1978 r. o odznakach i mundurach stanowi, że jednostki samorządu terytorialnego mogą ustanawiać, w drodze uchwały organu stanowiącego danej jednostki, własne herby, flagi, emblematy oraz insygnia i inne symbole.

Na mocy uchwały Nr 239/682/2022 Zarządu Powiatu Tczewskiego z dnia 24 listopada 2022 r. ogłoszony został konkurs na logo Powiatu Tczewskiego, w wyniku którego wyłoniono zwycięski projekt, którego wzór oraz specyfikacja techniczna stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

Zaproponowany projekt logo jest wyłącznie identyfikującym znakiem graficznym, którego natura jest pokrewna z heraldyką z uwagi na cechy takie, jak: lapidarność, wyrazistość, komunikatywność i przyswajalność dzięki łatwości zapamiętywania. Natomiast logo nie jest stworzone ani w oparciu o zasady sztuki heraldycznej, ani weksylologii, a tym samym nie podlega ocenie przez Komisję Heraldyczną.

Koniecznym również jest uregulowanie zasad wykorzystywania logo przez podmioty zewnętrzne tak, aby stosowane było zgodnie z prawem, porządkiem publicznym, dobrymi obyczajami oraz zasadami współżycia społecznego.

W związku z powyższym podjęcie niniejszej uchwały jest zasadne.