

Informacja o działalności Lokalnej Organizacji Turystycznej KOCIEWIE w roku 2022

Światowy Dzień Kociewia

10 lutego obchodzimy Światowy Dzień Kociewia. Tego dnia w regionie odbywają się liczne happeningi, spektakle, warsztaty i zajęcia o tematyce kociewskiej. LOT KOCIEWIE w 2022 roku postanowiła zorganizować akcję promocyjną związaną z kociewskimi przysmakami. Członkowie LOT KOCIEWIE, przyjaciele Kociewia z Informacji Turystycznych z całej Polski otrzymali podarunki – przygotowane przez Krystynę Gierszewską fefernuski kociewskie i bóbómy z dekla. Są to produkty regionalne, które zostały wpisane na listę produktów tradycyjnych. Przygotowaliśmy personalizowane pudełka oraz ulotki, dzięki którym osoby spoza Kociewia mogły dowiedzieć się o sztandarowych słodyczach wyrabianych w naszym regionie. Przez dwa dni prowadziliśmy akcję rozwożenia podarunków po kociewskich gminach, a także akcję wysyłkową. W sumie „w świat” wypuściliśmy około 200 prezentów. Ponadto 10 lutego zorganizowaliśmy konkurs internetowy dotyczący ogólnej wiedzy o Kociewiu. Zapytaliśmy o kuchnię kociewską, haft, Światowy Dzień Kociewia, a także turystykę aktywną. Na pytania konkursowe odpowiedziało wielu internautów. Upominkami były m.in. książki, gadżety rowerowe, ceramika z motywem haftu kociewskiego czy też gry – kociewskie memosy i PIOTRUŚ.

Współpraca z Generalną Dyрекcją Dróg Krajowych i Autostrad

Na przełomie roku współpracowaliśmy z Generalną Dyрекcją Dróg Krajowych i Autostrad w Gdańsku nad nowymi planszami, które stanęły na parkingach wzdłuż drogi krajowej nr 91 w miejscowościach: Pieniążkowo, Piaseczno, Nicponia, Rudno i Pszczółki. W miejsce starych i już zniszczonych plansz pojawiły się odświeżone graficznie oraz merytorycznie pylony. Plansze te, powstały w ramach programu **Polska po Drodze**, który od lat realizowany jest przez GDDKiA przy współpracy z LOT KOCIEWIE. Na sześciu tablicach znalazły się opisy najważniejszych atrakcji położonych w okolicy parkingu, z kontaktem do wybranych placówek kulturalnych i turystycznych, a także mapa województwa pomorskiego i rysunkowa mapa atrakcji Kociewia, która już od kilku sezonów cieszy się dużym zainteresowaniem turystów i przyjezdnych.

Opracowanie planów miast dla uchodźców z Ukrainy

24 lutego Federacja Rosyjska zaatakowała Ukrainę. Od tego dnia życie naszych sąsiadów diametralnie się zmieniło. Z myślą o **mieszkańcach Ukrainy**, którzy przybyli do największych ośrodków miejskich na Kociewiu – do Tczewa i Starogardu Gdańskiego LOT KOCIEWIE przy współpracy z samorządami miast wydała publikacje – **plany miast w języku ukraińskim oraz rosyjskim**. Na mapie zostały zaznaczone wszystkie ważne miejsca, które mogą okazać się pomocne przy adaptowaniu się w mieście. Zaznaczono m.in. urzędy, szkoły, przedszkola, instytucje kultury, a także stowarzyszenia i fundacje, które koordynują pomoc udzielaną uchodźcom z Ukrainy.

Konkurs fotograficzny

Od kilku edycji jesteśmy partnerem konkursu fotograficznego pn. „Najlepiej Kociewie czuje się w Zblewie”. Lokalna Organizacja Turystyczna KOCIEWIE jest fundatorem nagrody na najbardziej kociewskie zdjęcie. Podarunek oraz okładkę Niezbędnika Turysty, który

wydawany w około 5 tysiącach egzemplarzy otrzymała Agnieszka Megger. Niezbędnik Turysty to publikacja, która rozdyskrebowana jest wśród turystów na wydarzeniach wystawienniczych, a także w Kociewskim Ośrodku Informacji Turystycznej i od lat cieszy się niesłabnącym zainteresowaniem odwiedzających Region.

akcjaKOCIEWIE, czyli najważniejsze wydarzenia na Kociewiu

Podobnie jak w latach ubiegłych, od maja rozpoczęliśmy kolejną edycję projektu **akcjaKOCIEWIE**, czyli weekendowe zestawienie wydarzeń (koncertów, wystaw, warsztatów artystycznych, projekcji filmów itp.) odbywających się w regionie. Na specjalnie utworzonej stronie internetowej: www.akcja.kociewie.eu w każdy czwartek ukazywało się najświeższe zestawienie wydarzeń. Ponadto na długi weekend majowy na Facebooku Kociewie Łagodna Kraina umieściliśmy propozycję wycieczek po regionie. Zaś w czasie wakacji Biuro LOT KOCIEWIE zbierało informacje o wszystkich, nawet tych najmniejszych wydarzeniach. Newsletter, którego powstało aż 9 numerów, podczas wakacji był wysyłany do ponad 200 gestorów turystycznych – hoteli, pensjonatów, ośrodków wypoczynkowych i agroturystyk, a także do ponad 100 organizatorów imprez – urzędów miast i gmin, ośrodków kultury i bibliotek.

Kampania promocyjna – Ruszaj na Kociewie wzmocnienie marki Regionu

Na przełomie maja i czerwca Lokalne Grupy Działania z terenu Kociewia: LGD „Chata Kociewia”, LGD „Gminy Powiatu Świeckiego” oraz LGD „Wstęga Kociewia” przy merytorycznym wsparciu Lokalnej Organizacji Turystycznej KOCIEWIE wydały magazyn lifestyle’owy **„Kociewie – strefy czasu wolnego”** oraz mapę turystyczno-krajoznawczą i tym samym rozpoczęły kampanię promocyjną **„Ruszaj na Kociewie wzmocnienie marki Regionu”**. Publikacja ta ubogaciła ofertę wydawniczą Regionu. Magazyn był nowym podejściem do tworzenia publikacji dla podróżnych. W publikacji znalazły się przede wszystkim artykuły blogerów turystycznych, którzy mieli okazję odwiedzić Kociewie oraz pracowników jednostek kulturalnych. Dzięki takiej formie przekazu turysta ma okazję spojrzeć na prezentowany Region okiem pasjonatów podróży. Obecnie magazyn dostępny jest w Kociewskim Ośrodku Informacji Turystycznej w Tczewie, a także na wydarzeniach plenerowych, w których uczestniczy LOT KOCIEWIE. Zaś z początkiem czerwca w Polskę wyruszył kociewski kamper. Wybór miejsc nie był przypadkowy. Odwiedziliśmy miasta, których mieszkańcy najczęściej wybierają nasz region jako miejsce swojego wakacyjnego wypoczynku. Nasze stoisko można było spotkać w **Bydgoszczy** na Placu Wolności, przy Wałach Sikorskiego w **Toruniu**, na warszawskim **Wilanowie** podczas pikniku z okazji Dnia Matki i Dziecka, a także na **International Festival** na **Białołęce**. Ponadto spotkaliśmy się również na ulicy Piotrkowskiej z mieszkańcami **Łodzi** oraz z odwiedzającymi **Targi Turystyczne Atrakcje Regionów w Parku Śląskim w Chorzowie**. Stoisko promocyjne Kociewia było obsługiwane przez pracowników Biura LOT KOCIEWIE. To właśnie oni przez dwanaście dni odpowiadali na pytania przechodniów i zachęcali do spędzenia urlopu na Kociewiu.

Kolejnym komponentem kampanii promocyjnej były wizyty studyjne blogerów. Blogerzy: Kasai.eu, 101CountriesBefore50, Kołem się Toczy oraz Ready for Boarding skorzystali z różnych atrakcji jakie oferuje nasz Region. Odwiedzili miasta takie jak Pelplin, Gniew, Tczew, Nowe, Świecie, Starogard Gdański, a także zwiedzili m.in. Grodzisko Owidz. Ponadto podczas swojej wizyty spłynęli rzeką Wdą oraz Wierzą, jak również stworzyli swoje autorskie pętle rowerowe oparte na szlakach wchodzących w skład Kociewskich Tras

Rowerowych. Ich wojaże można było śledzić w mediach społecznościowych, a także na ich tematycznych blogach.

Kolejnym etapem było udostępnienie w sieci klipu promującego Kociewie Jest on efektem współpracy z blogerami, którzy odwiedzali nasz region – Marcinem i Anną Nowakami, Karolem Wernerem oraz Bartoszem Pudełko. Twórcy chcieli pokazać to, co w naszym regionie najlepsze lecz często niedostrzegalne gołym okiem. Film promocyjny został bardzo dobrze przyjęty zarówno przez mieszkańców regionu jak i osoby spoza Kociewia.

Ostatnim etapem kampanii promocyjnej były szkolenia dla branży turystycznej z naszego regionu pn. **Marketing i nowe media w turystyce**, które poprowadzili **Anna i Marcin Nowakowie**, autorzy książek i prowadzący bloga **gdziewyjechac.pl Wędrowne Motyle**. Uczestnicy dowiedzieli się jak prowadzić komunikację swojej marki w social mediach, a także jak pisać treści, aby zainteresować swoim przekazem odbiorcę. Ekspertki odpowiedziały również jak wykorzystywać markę Kociewie w działaniach.

Wydarzenia wystawiennicze

W 2022 roku LOT KOCIEWIE wraz z Partnerami: Powiatem Starogardzkim oraz Powiatem Tczewskim wzięła udział w **Międzynarodowych Targach Turystyki Przemysłowej**, które odbyły się w Zabrze. Na naszym stoisku mieszkańcy aglomeracji śląskiej mogli dowiedzieć się jakie atrakcje czekają na nich na Kociewiu oraz w jaki sposób spędzić u nas urlop. Wielu odwiedzających znało już poszczególne miasta naszego regionu, jednakże deklarowali, że jeszcze nie raz odwiedzą Kociewie podczas sezonu wakacyjnego. Najczęściej pojawiały się pytania o trasy rowerowe oraz kajakowe, a także zapytania o najciekawsze wydarzenia, które odbędą się w naszym regionie. Ponadto na naszym stoisku nie zabrakło gości międzynarodowych i rozmów kulturalnych. Odwiedzili nas m.in. wystawcy ze Słowacji, Czech czy też Chorwacji, którzy byli zainteresowani ofertą turystyczną całego Pomorza..

W czerwcu na przystani w Czarnocińskich Piecach lato powitali kajakarze biorący udział w **VI Wielkim Spływie Kajakowym**, który organizowany był przez Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego, przy wsparciu samorządów: Powiatu Starogardzkiego, Miasta Starogard Gdański, Gminy Starogard Gdański i Gminy Skarszewy, a także Nadleśnictwa Starogard oraz Lokalnej Organizacji Turystycznej KOCIEWIE. Wydarzenie ma na celu promowanie Pomorskich Tras Kajakowych, jak również turystyki aktywnej wśród dzieci i dorosłych. Około 200 kajakarzy spłynęło ponad 10 kilometrową trasę z Czarnocińskich Pieców do Kręskiego Młyna. Na starcie każdy z uczestników spływu otrzymał pakiet startowy, w którym znalazła się również wydawana przez nas mapa „Wierzyca – mapa turystyczna szlaku kajakowego”. Wydarzenie zakończył piknik na przystani, gdzie również my pojawiliśmy się ze stoiskiem promocyjnym Kociewia. Poza tym o oprawę muzyczną zadbał podopieczni Ogniska Pracy Pozaszkolnej ze Starogardu Gdańskiego, regionalne specjały serwowały Panie z Koła Gospodyń Wiejskich z Lipinek Szlacheckich, a Nadleśnictwo Starogard zorganizowało warsztaty edukacyjne dla dzieci. Wydarzenie to, było doskonałą okazją do zaprezentowania walorów turystycznych i kulturalnych Kociewia mieszkańcom Pomorza.

W październiku w **Poznaniu** odbyły się targi **Tour Salon** oraz **Caravans Salon**. Wśród licznych wystawców nie mogło zabraknąć również kociewskiego akcentu. Nasz region reprezentował **Powiat Starogardzki**, którego stoisko zasilali materiały wydawane przez LOT KOCIEWIE. Odwiedzający targi mieszkańcy Poznania i turyści mogli dowiedzieć się gdzie leży region oraz

jakie atrakcje oferuje zarówno starszym jak i młodszym podróżnikom, a także pobrać różnego rodzaju materiały. Przewodniki po Kociewiu, a także mapy cieszyły się dużym zainteresowaniem. Niezmiennie bardzo popularna była mapa atrakcji w wersji rysunkowej, a także nowe wydawnictwo jakim jest mapa turystyczno-krajoznawcza regionu. Odwiedzających najczęściej interesowały trasy kajakowe oraz rowerowe, a także baza noclegowa regionu. Ponadto turyści carawaningowi, którzy pojawili się na wydarzeniu Caravans Salon mogli pobrać materiały promocyjne Kociewia ze stoiska redakcji Polskiego Caravaningu. Przypomnijmy, że najbardziej popularny magazyn nt. turystyki carawaningowej swoją siedzibę ma w Tczewie i chętnie promuje Kociewie podczas wydarzeń skierowanych do miłośników kamperów zarówno w Polsce jak i zagranicą.

Rajdy rowerowe

W wakacje, dzięki dofinansowaniu Powiatu Starogardzkiego oraz Powiatu Tczewskiego LOT KOCIEWIE zorganizowała rajdy rowerowe dla mieszkańców Kociewia oraz turystów. W lipcu odbył się **8. Powiślańsko-Kociewski Rajd Rowerowy**, podczas którego uczestnicy przejechali około 55 kilometrów przez tereny Kociewia i Powiśla. Zaś w sierpniu odbył się **25. Kociewsko-Borowiacki Rajd Rowerowy**. Tym razem rowerzyści przejechali ponad 65 km po trasach rowerowych w powiecie starogardzkim. We wrześniu LOT KOCIEWIE zorganizowała **Rowerowy Rajd Gwiazdzisty**, który przejechał przez miejscowości Powiatu Tczewskiego. W tym roku we wszystkich wydarzeniach rowerowych wzięło udział ponad 300 osób. Najczęściej byli to mieszkańcy Tczewa, Starogardu Gdańskiego, Skórcza, Gdańska, Malborka czy też Elbląga.

ŚWIĘTO KOCIEWIA 2022

5 sierpnia podczas Jarmarku św. Dominika w Gdańsku odbyło się Święto Kociewia. Jest to jedyne wydarzenie, które integruje Kociewiaków ze wszystkich trzech powiatów. W tym roku w Korowodzie Kociewskim, który przeszedł od Zielonej Bramy na Targ Rybny, uczestniczyło około 1000 osób. Barwny przemarsz dotarł na Targ Rybny, gdzie oficjalnie otwarto Święto Kociewia, a następnie rozpoczęły się Unikaty z Kociewia. Na scenie wystąpili m.in. Kociewie Retro, Marta Kruk, Laura Dziąba, podopieczni Agaty Sowy z Centrum Kultury i Sztuki w Tczewie czy też zespół Macio Band. Poza tym można było odwiedzić liczne kramy, których oferta była bardzo szeroka. Nie zabrakło też naszego stoiska z informacją turystyczną, gdzie każdy odwiedzający mógł zabrać publikacje o Kociewiu – mapy, przewodniki oraz ulotki. Ostatnim elementem Święta Kociewia był finał wystawy Kociewie ART w Nadbałtyckim Centrum Kultury. Na ekspozycji prezentowano prace Agnieszki Jarosz, Joanny Czarneckiej oraz Józefa Olszynki. W tym roku finał uświetnił pokaz sukien ślubnych inspirowanych haftem kociewskim. Kolekcja „Kociewska Awangarda” autorstwa Kamili Froelke cieszyła się wśród publiczności dużym uznaniem. Warto wspomnieć, że jedną z modelek podczas pokazu była Aleksandra Dulkiewicz Prezydent Gdańska.

Współpraca z polską blogosferą turystyczną

W 2022 LOT KOCIEWIE również współpracowała z polską blogosferą. W lipcu dzięki dofinansowaniu ze środków Samorządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego oraz Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej Kociewie odwiedził Bartosz Dziwak w blogosferze turystycznej znany jako Bartek w Podróż. Tematem wizyty było „Kociewie w rytmie słów”. Na jego blogu pojawił się wpis, który zachęcał do odkrywania zarówno tych

sztandarowych atrakcji Kociewia – m.in. Pelplina, Gniewu czy Tczewa, ale również tych mniej znanych jak np. serownia Radostowskie Rarytasy w Gminie Subkowy. Z wizyty powstało też wiele materiałów w mediach społecznościowych, m.in. filmy oraz ciekawe wpisy na Facebooku i Instagramie blogera. Ponadto podczas tegorocznych Mistrzostw Vlogerów zorganizowanych przez Polską Organizację Turystyczną Kociewie, na Kociewie, a dokładniej do Zamku Gniew zawitała rodzina Florczaków szerzej znani jako Ready for Boarding.

Na Kociewiu rok cały... - zapomniane obrzędy kociewskiej wsi

„Na Kociewiu rok cały... - zapomniane obrzędy kociewskiej wsi” był to projekt dofinansowany przez Narodowe Centrum Kultury na nagranie filmów o dawnych tradycjach kociewskich związanych z rokiem obrzędowym. Pierwszym etapem były konsultacje merytoryczne z Panią profesor Marią Pajkowską-Kensik, która przygotowała konspekt filmu. Następnie Kamila Gillmeister z Fabryki Sztuk oraz Mirosława Möller z Gminnego Ośrodka Kultury i Biblioteki Publicznej w Skarszewach przeprowadziły warsztaty wśród dzieci i młodzieży zapoznając ich z dawnymi tradycjami kociewskimi. Na warsztatach wypracowano ostateczny wygląd filmów, a także zrekrutowano młodych aktorów. Za scenariusz odpowiedzialna była Ewelina Karczewska-Luhm. Filmy: o żniwach na Kociewiu, wykopkach, Wielkanocy, Bożym Narodzeniu i zaduszkach były nagrywane w Muzeum – Kaszubski Park Etnograficzny we Wdzydżach, w jednej z chałup pochodzących z Kociewia.

Zostały tylko ślady podków... szlak 1. Pułku Ułanów Krechowieckich na Kociewiu w 1920 roku”

Zostały tylko ślady podków... szlak 1. Pułku Ułanów Krechowieckich na Kociewiu w 1920 roku” to zadanie dofinansowane ze środków Rządowego Programu Niepodległa na lata 2017-2022. W ramach zadania z opracowanych materiałów historycznych powstał szlak bojowy 1. Pułku Ułanów Krechowieckich, którzy w 1920 roku wyzwolali Pomorze. W 18 miejscowościach Kociewia zostały ustawione tablice tematyczne, na których turysta może przeczytać o historii żołnierzy, a także danej miejscowości. W ramach promocji szlaku zorganizowaliśmy trzy gry terenowe dla mieszkańców gmin **Warlubie**, **Morzeszczyn** oraz **Skarszewy**. Wydarzenia miały przybliżyć uczestnikom dzieje przyłączenia Kociewia do macierzy w 1920 roku, a także sprawdzić ich spostrzegawczość i umiejętność posługiwania się mapą. Dla najlepszych drużyn przewidziano nagrody w postaci voucherów, zaś każdy uczestnik otrzymał pamiątkowy kotylion oraz worek z logo projektu. Liczyła się szybkość i poprawność odpowiedzi.

Przewodniki, mapy i inne...

Wraz z sezonem turystycznym odświeżono sztandarowe wydawnictwa LOT KOCIEWIE oraz wydano nowe publikacje. Został uaktualniony „**Niezbędnik Turysty**”, cieszący się niezmienną popularnością wśród osób chcących poznać bliżej nasz region. LOT KOCIEWIE przygotowała także nową wersję **katalogu miejsc noclegowych „W kociewskich gościnnych progach...”**. Znajduje się w nim zestawienie agroturystyk, ośrodków wypoczynkowych, pensjonatów oraz hoteli działających w regionie. Została również opracowana nowa szata graficzna rysunkowej mapy atrakcji, na której umieszczono najważniejsze zabytki, postacie związane z regionem, wydarzenia, a także miejsca warte odwiedzenia. Kolejnymi, ważnymi wydawnictwami, przygotowywanymi przez LOT KOCIEWIE jest **mapa Kociewskich Tras** oraz **mapa kajakowa rzeki Wierzycy**. Stworzyliśmy również zaprezentowaliśmy ulotkę z koncepcją szlaku „**Powrót**

do korzeni... szlak kultu i tradycji św. Wojciecha", który powstał z inicjatywy lokalnych historyków Bogdana Badzionga, Członka Zarządu LOT KOCIEWIE oraz Krzysztofa Kordy Dyrektora Miejskiej Biblioteki Publicznej w Tczewie oraz przy wsparciu Wójta Gminy Subkowy, a także proboszcza parafii w Gorzędzieju. Szlak upamiętnia męczeńską śmierć Wojciecha, a także prowadzi pielgrzymą przybliżoną trasą, którą szedł święty podczas swojej misji chrystianizacyjnej. Warto wspomnieć, że LOT KOCIEWIE przekazuje swoje wydawnictwa do Diecezjalnego Centrum Informacji Turystycznej w Pelplinie, Muzeum Ziemi Kociewskiej w Starogardzie Gdańskim, a także do Pomorskiego Centrum Informacji Turystycznej w Gdańsku.

Gra terenowa z okazji urodzin Józefa Wybickiego

29 września przypadała **275. rocznica urodzin Józefa Rufina Wybickiego** twórcy słów hymnu narodowego. Z tej okazji w Subkowach odbyły się uroczyste obchody tej rocznicy. Nasza Organizacja, wśród wielu atrakcji przygotowanych dla uczestników, zorganizowała grę terenową **„Jeszcze Polska nie umarła...”**. Kilka zespołów ze szkół podstawowych i ponadpodstawowych z Powiatu Tczewskiego rywalizowało, ale przede wszystkim świetnie się bawiło podążając z mapą po Subkowach.

Kociewskie etiudy filmowe

Na przełomie listopada i grudnia w naszych mediach społecznościowych, głównie na portalu Facebook, opublikowaliśmy etiudy filmowe przygotowane w ramach zdania „Kociewie w rytmie słów” dofinansowanego przez Pomorską Regionalną Organizację Turystyczną. Na krótkich filmikach zaprezentowaliśmy kulturę kociewską, regionalną kuchnię, a także aktywności, które można uprawiać nie tylko jesienią, np. wędkarstwo czy też nordic walking. Wszystko to, zostało ukazane wśród kociewskich krajobrazów. Filmiki zostały wykonane wraz firmą Pro-Media z Gminy Gniew. W przyszłości będziemy je wykorzystywać w promocji na naszych innych kanałach w mediach społecznościowych m.in. na Instagramie i TikToku.