

Tczew, 7.09.2026 r.

WRZ.0003.26.2026.SM

Szanowny Pan

Krzysztof Korda

Przewodniczący Rady Powiatu

Tczewskiego

Odpowiadając na wniosek radnej Joanny Ligmanowskiej z 24 sierpnia 2026 r. dotyczący wydatków na promocję Powiatu Tczewskiego w 2026 roku poniżej przekazuję odpowiedzi na zadane pytania:

Ad.1,2 i 7.

Wykaz zadań, przedsięwzięć, wydarzeń oraz zaplanowanych działań realizowanych w 2026 r. ze środków przeznaczonych na promocję Powiatu Tczewskiego wraz z podaniem kwoty przeznaczonej na każde z nich wraz z informacją o wydatkach zaplanowanych na działania promocyjne z podziałem na poszczególne zadania i przedsięwzięcia, zgodnie z uchwałą Nr XXI/120/2025 Rady Powiatu Tczewskiego z dnia 22 grudnia 2025 r. w sprawie uchwalenia budżetu Powiatu Tczewskiego na rok 2026.

Dział, Rozdział	Paragraf	Nazwa wydatku	Kwota
750 75075	4110	Składki na ubezpieczenie społeczne	1.000
	4120	Składki na Fundusz Pracy	1.000
	4170	Wynagrodzenia bezosobowe	10.000
	4190	Nagrody konkursowe	20.000
	4210	Zakup materiałów i wyposażenia	60.000
		*współpraca partnerska	5 000,00
		*organizacja Święta Powiatu	5 000,00
		*zakup upominków promocyjnych	25 000,00
		*współorganizacja imprez promocyjnych	20 000,00
		*zakup publikacji	5 000,00
	4300	Zakup usług pozostałych	160.000
		* współpraca partnerska Powiatu	20 000,00
		* organizacja Święta Powiatu	15 000,00
		* wykonanie materiałów promocyjnych	20 000,00
		* wydanie publikacji promocyjnych	20 000,00
		* realizacja polityki medialnej	30 000,00
		* biuletyn Życie Powiatu Tczewskiego	15 000,00

		*współorganizacja imprez promocyjnych	40 000,00
	4380	Zakup usług tłumaczenia	8.000
RAZEM:		260.000	

Plan wydatków na rok 2026 na realizację zadań z zakresu promocji na dzień przygotowania informacji

Dział, Rozdział	Paragraf	Nazwa wydatku	Kwota
750 75075	4110	Składki na ubezpieczenie społeczne	1.200
	4120	Składki na Fundusz Pracy	800
	4170	Wynagrodzenia bezosobowe	9.000
	4190	Nagrody konkursowe	20.000
	4210	Zakup materiałów i wyposażenia	60.000
	4300	Zakup usług pozostałych	199.230
	4380	Zakup usług tłumaczenia	9.000
RAZEM:		299.230	

Ad.3 i 7.

Kwoty przeznaczone w 2026 roku na promocję Powiatu podczas wydarzeń, imprez i uroczystości, materiały promocyjne, gadzety i publikacje, reklamy i ogłoszenia w mediach, współpracę z mediami, przygotowanie materiałów fotograficznych, filmowych, promocyjnych, inne działania związane z promocją Powiatu (na dzień przygotowania odpowiedzi).

Nazwa wydarzenia/działania	Wydatkowana kwota
Uroczystości patriotyczno – religijne oraz wydarzenia okolicznościowe (zakup wiązanek, upominków okolicznościowych itp.)	16.758,01
Współpraca medialna (m.in. TETKA, Radio Głos, Radio Tczew, Express Biznesu)	24.644,00
Materiały promocyjne (upominki z logo Powiatu)	50.285,50
Publikacje książkowe	6.900,00
Współpraca partnerska	23.812,95
Organizacja i współorganizacja wydarzeń/konkursów na terenie powiatu:	70.077,09
- finał WOŚP	2.500
- uroczyste podpisanie umowy na przebudowę Mostu Tczewskiego	7.230

- Powiatowy Dzień Sołtysa	14.900
- Gala Absolwentów (ZSE)	1.054,34
- wręczenie nagród Starosty Tczewskiego	11.540,04
- Powiatowe Dni Godności Osób Niepełnosprawnych	2.000,00
- Warsztaty „Przystań dla duszy”	999,99
- Jubileusz DPS w Gniewie	7.500,00
- Święto Powiatu	2.943,09
- Rok Cysterski w Powiecie Tczewskim	4.042,50
- Lubiszewska Dycha	2.484,11
- Konkurs wiedzy o J.H. Dąbrowskim	1.250,00
- Konkurs plastyczny „Młodzież zapobiega pożarom”	760,00
- eliminacje powiatowe Ogólnopolskiego Turnieju Wiedzy Pożarniczej	1.575,00
- eliminacje powiatowe Turnieju Wiedzy o Bezpieczeństwie Ruchu Drogowego	1.050,00
- Konkurs wiedzy nt. Praw Konsumenta	4.598,02
- Konkurs „Najlepszy uczeń w zawodzie sprzedawca” (ZSB)	1.500,00
- eliminacje powiatowe konkursu „Ośmiu Wspaniałych” (ZSE)	1.400,00
- Konkurs wiedzy o cyberbezpieczeństwie	1.000,00
- Zawody jeździeckie o Puchar Starosty	1.000,00
RAZEM:	192.477,55

Ad. 4.

Koszt prowadzenia i obsługi oficjalnej strony internetowej Powiatu Tczewskiego wynosi **921,27 zł** miesięcznie. Treści publikowane na stronie przygotowywane są w głównej mierze przez pracowników Wydziału Rady, Zarządu i Rozwoju Powiatu, a także przekazywane przez jednostki organizacyjne Powiatu Tczewskiego oraz inne instytucje publiczne.

Ad. 5.

Oficjalne profile Powiatu Tczewskiego w mediach społecznościowych prowadzone są przez pracowników Wydziału Rady, Zarządu i Rozwoju Powiatu w ramach wykonywanych przez nich obowiązków służbowych. Powiat nie ponosi zatem odrębnych kosztów związanych z bieżącą obsługą tych profili.

Ad.6.

Łącznie na obsługę medialną wydarzeń organizowanych lub współorganizowanych przez Powiat Tczewski wydatkowana została kwota **24.644,00**. W 2026 roku Powiat posiada dwie umowy na współpracę medialną: z Telewizją TeTka – wartość umowy 26.400 zł oraz z Radiem Głos – wartość umowy 8.000 zł. W ramach tych umów, powyższe podmioty zobowiązane są do nagrania relacji medialnej z wydarzeń organizowanych przez Powiat Tczewski, w szczególności:

- Gali wręczenia Nagród Starosty Tczewskiego w dziedzinie kultury i sportu;
- Uroczystości z okazji rocznicy uchwalenia Konstytucji 3 Maja;
- Uroczystej Sesji Rady Powiatu Tczewskiego z okazji Święta Powiatu Tczewskiego.

Pozostałe wydatki są jednorazowe w zależności od potrzeb Powiatu lub organizatorów danego wydarzenia. Koszty przygotowania materiałów filmowych (np. rolki na media społecznościowe, transmisji on-line itp.) kształtują się w przedziale pomiędzy 700,00 zł a 2.500 zł w zależności od ich rodzaju i długości.

Ad. 8.

Za przygotowanie listy osób zapraszanych na dane wydarzenie odpowiada komórka organizacyjna właściwa ze względu na charakter wydarzenia np. Absolwent Roku – Wydział Edukacji, Nagrody Starosty w dziedzinie kultury i sportu – Wydział Rady, Zarządu i Rozwoju Powiatu. Lista ta powinna być każdorazowo uzgodniona, odpowiednio z bezpośrednim przełożonym: Starostą, Wicestarostą lub Przewodniczącym Rady Powiatu Tczewskiego. W taki sposób procedura ta jest realizowana m.in. przez Wydział Rady, Zarządu i Rozwoju Powiatu.

Ad. 9.

Radni Powiatu Tczewskiego otrzymują informacje o wydarzeniach organizowanych lub współorganizowanych przez Powiat Tczewski za pośrednictwem Wydziału Rady, Zarządu i Rozwoju Powiatu, o ile informacje (np. zaproszenia lub plakaty) dotyczące danego wydarzenia zewnętrznego zostały przekazane do Starostwa.

Ad. 10.

Informacje na oficjalnym profilu Powiatu publikowane są prawie codziennie, a w zależności od liczby wydarzeń i bieżących informacji również kilka razy w ciągu dnia. W komunikacji wykorzystywane są różne formy przekazu, w tym fotografie, grafiki, materiały wideo, relacje z wydarzeń oraz odnośniki do szerszych informacji zamieszczanych na stronie internetowej Powiatu.

Skuteczność podejmowanych działań potwierdzają statystyki oficjalnego profilu Powiatu Tczewskiego na Facebooku. Profil posiada obecnie 4 234 obserwujących. W analizowanym okresie odnotowano 959,5 tys. wyświetleń, 118,6 tys. widzów oraz 10 566 interakcji z treściami. Ponadto profil zanotował 37 440 odwiedzin, 2 122 kliknięcia w linki oraz 436 nowych obserwujących. Wskaźniki te wykazują wzrost w stosunku do poprzedniego porównywanego okresu, m.in. o 55,7% w przypadku wyświetleń, 32,2% w przypadku interakcji oraz 80,6% w przypadku kliknięć w linki.

Przyjęty sposób prowadzenia komunikacji zakłada nie tylko jej regularność, ale także dbałość o jakość, aktualność i atrakcyjność publikowanych materiałów. W ocenie osób prowadzących oficjalne kanały Powiatu samo zwiększanie liczby publikacji nie musi prowadzić do proporcjonalnego wzrostu zasięgu, a zbyt duża częstotliwość może powodować wzajemne konkurowanie treści o uwagę odbiorców. Podejście to jest zgodne z rekomendacjami dotyczącymi prowadzenia mediów społecznościowych, które wskazują na znaczenie właściwego doboru częstotliwości publikacji i jakości treści.

Z tego względu działania Powiatu koncentrują się na utrzymaniu regularnej i atrakcyjnej komunikacji oraz skutecznym docieraniu do mieszkańców, a nie wyłącznie na maksymalnym zwiększaniu liczby publikowanych postów.

Z poważaniem

STAROSTA

Mirosław Augustyn

Otrzymuje:

1. Adresat
2. Joanna Ligmanowska, radna Powiatu Tczewskiego
3. a/a